Academia de Studii Economice din București

Data: 20.03.2019

**ANUNŢ**

Academia de Studii Economice din București organizează concurs pentru ocuparea unui post de **Asistent de cercetare** în cadrul proiectului „*Modelarea empirică şi dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul reţelelor sociale online (FutureWeb)*”, de tip Complex finanțat de UEFISCDI (Contract. Nr. 86PCCDI/2018).

Normă întreagă perioadă determinată – 21 luni cu posibilitatea de prelungire încă 2 ani după finalizarea proiectului.

**A.** Pentru participarea la concurs, candidații trebuie să îndeplinească următoarele **condiții generale și condiții specifice**:

**1. Condiții generale:**

1. are vârsta minimă reglementată de prevederile legale;
2. are capacitate deplină de exercițiu;
3. cetățenie română, cetățenie a altor state membre ale Uniunii Europene sau a statelor aparținând Spațiului Economic European și domiciliu în România;
4. cunoașterea foarte buna a limbii române, scris și vorbit;
5. nu a fost condamnat(ă) definitiv pentru săvârșirea unei infracțiuni contra umanității, contra statului ori contra autorității, de serviciu sau în legătură cu serviciul, care împiedică înfăptuirea justiției, de fals ori a unor fapte de corupție sau a unei infracțiuni săvârșite cu intenție, care ar face-o incompatibilă cu exercitarea funcției, cu excepția situației în care a intervenit reabilitarea.

**2. Condiții specifice:**

1. **nivelul studiilor:** Superioare
2. **domeniul studiilor:** doctorand sau doctor în domeniile Informatică Economică sau Marketing.
3. vechime în specialitatea postului: 0 ani
4. alte condiții specifice (cunoașterea foarte buna a limbii engleze, scris și vorbit, cunoștințe operare PC, carnet conducere):
5. Competențe lingvistice - cunoașterea limbii engleze – nivel minim B1/B2 (utilizator independent conform Cadrului european comun de referință pentru limbi străine)
6. Cunoștințe de operare pe calculator (necesitate și nivel): nivel avansat
7. Cunoștințe programare calculatoare în limbajele C++, C# .NET sau Java: nivel mediu
8. Cunoștințe si abilități pentru desfășurarea de activități de marketing, marketing in mediul online si marketing prin rețelelor sociale online: nivel mediu.
9. Cunoștințe de operare a unor instrumente de analiza in rețelele sociale online de tip UCINet sau echivalente: nivel avansat.
10. Cunoștințe in domeniul utilizării instrumentelor de neuromarketing, aplicații de tip IoT si instrumente specifice web-ului semantic: nivel mediu.
11. Cunoștințe si abilități pentru desfășurarea de activități de marketing in mediul online, respectiv la nivelul rețelelor sociale online.
12. Abilități, calități și aptitudini necesare: cunoștințe de folosire a tehnicii de calcul, cunoștințe de implementare și utilizare sisteme software
13. Competențe și abilități sociale: spirit de echipă, capacitate de comunicare interpersonală, capacitate de a lucra în echipă, rezistență la stres
14. Cerințe specifice: Muncă de birou/laborator; Disponibilitate pentru deplasări în țară și/sau în străinătate

**3. Atribuții post:**

1. cercetare și dezvoltarea în domeniul aplicatiilor software, in principal in subdomeniile IoT, realitate augmentata si web semantic;
2. cercetarea și dezvoltarea de module software dedicate analizei in rețelele sociale online;
3. contribuie la realizarea documentației tehnice bazate pe rezultatele obținute;
4. participă la activitățile de diseminare ale proiectului;
5. participă împreună cu ceilalți membri la activitățile din proiect.
6. contribuie la crearea unei retele sociale online ce integreaza instrumente de IoT, web semantic, neuromarketing, realitate augmentata si sisteme de recomandare bazate pe algoritmi de inteligenta artificiala (deep learning).
7. participă la realizarea și testarea retelei sociale online ce integreaza instrumente de IoT, web semantic, neuromarketing, realitate augmentata si sisteme de recomandare bazate pe algoritmi de inteligenta artificiala (deep learning)

**B.** Concursul va consta în:

1. **Evaluarea dosarelor de selecție**
2. **Interviu**: interviu structurat

* *data și ora desfășurării*: se vor comunica concomitent cu afișarea rezultatelor la evaluarea dosarelor de selecție;
* *locul desfășurării*: se va comunica concomitent cu afișarea rezultatelor la evaluarea dosarelor de selecție.

Probele sunt eliminatorii, punctajul minim obținut la fiecare probă fiind de 50 de puncte.

**C.** Tematica și bibliografia:

1. **Tematica:**
2. Concepte Programare Orientata Obiect (Clase, obiecte, compoziție/derivare/interfețe) în C++, C# și Java
3. Concepte fundamentale in domeniul marketing (Cercetari de piata, Studiul satisfactiei consumatorilor, Modelarea si simularea fenomenelor de marketing)
4. Concepte fundamentale de retele sociale online, neuromarketing, IoT si web semantic.
5. **Bibliografia:**
6. Bruce Eckel, “Thinking in Java", ed.a IV-a, Editura Prentice Hall, 2006
7. Perry Lea - IoT, AI, and Blockchain for .NET: Building a Next-Generation Application from the Ground Up, Editura Apress, 2018
8. Nishith Pathak, Anurag Bhandari – IoT, AI, and Blockchain for .NET: Building a Next-Generation Application from the Ground Up, Editura Apress, 2018
9. Iacob Catoiu (coord.), Cercetari de marketing: Tratat, Editura Uranus, 2009.
10. Jim Sterne, Artificial Intelligence for Marketing: Practical Applications, Editura John Wiley & Sons, 2017.
11. Joana Coutinho de Sousa - "Neuromarketing and Big Data Analytics for Strategic Consumer Engagement”, Editura Business Science Reference, 2017
12. Roger Dooley – Brainfluence: 100 Ways to Persuade and Convince Consumers with Neuromarketing, Editura John Wiley & Sons, 2011
13. Ahmed Bakir, Manny de la Torriente, Gheorghe Chesler - Program the Internet of Things with Swift for iOS, Editura Apress, 2015
14. Stephan Dahl - Social Media Marketing: Theories and Applications, Editura Sage, 2018
15. Virgil Balaure (coord.), Marketing, Ediția a II-a, Editura Uranus, 2002.
16. Bjarne Stroustrup - "Programming: Principles and Practice Using C++ (2nd Edition)", Editura Addison-Wesley Professional, 2014.

**D.** Componența dosarului de concurs:

1. Opis;
2. Cerere de înscriere la concurs adresată Rectorului ASE;
3. Copia actului de identitate sau orice alt document care atestă identitatea, potrivit legii, după caz;
4. Copia certificat de căsătorie sau dovada schimbării numelui, în cazul în care candidatul și-a schimbat numele, ( dovada schimbării numelui);
5. Copiile documentelor care să ateste nivelul studiilor și ale altor acte care atestă efectuarea unor specializări, precum și copiile documentelor care atestă îndeplinirea condițiilor specifice prevăzute pentru ocuparea postului (inclusiv foi matricole/suplimente la diplomă).
6. Curriculum Vitae în format european (www.cveuropean.ro/cv- online.html) – semnat și datat pe fiecare pagină;
7. Cazier judiciar
8. Adeverință medicală care să ateste starea de sănătate corespunzătoare (eliberată cu cel mult 6 luni înainte de începerea concursului, de către medicul de familie sau de către unități sanitare abilitate)
9. Adeverință student doctorand sau diploma doctorat.
10. Alte documente relevante pentru desfășurarea concursului.

Actele prevăzute la pct. 3, 4, 5, 7 și 9 vor fi prezentate și în original, în vederea verificării conformității copiilor cu acestea.

**E.** Date de contact:

Dosarele de concurs se vor depune până la data de 26 / 03 / 2019, ora 14:00, la Registratura ASE.

Persoana de contact: prof. univ. dr. Mihai Orzan - telefon: 021-3191900 / int. 469 , e-mail: mihai.orzan@ase.ro

**F.** Calendarul concursului:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Activități** | **Data** |
|  | Publicarea anunțului | 20.03.2019 |
|  | Depunerea dosarelor de concurs ale candidaților la Registratura ASE și verificarea documentelor din dosar | 21.03.2019 – 26.03.2019 |
|  | Selecția dosarelor de către membrii comisiei de concurs | 26.03.2019 |
|  | Afișarea rezultatelor selecției dosarelor | 26.03.2019 |
|  | Depunerea contestațiilor privind rezultatele selecției dosarelor | 27.03.2019 |
|  | Afișarea rezultatului soluționării contestațiilor | 27.03.2019 |
|  | Susținerea interviului | 28.03.2019 |
|  | Comunicarea rezultatelor după susținerea interviului | 28.03.2019 |
|  | Depunerea contestațiilor privind rezultatul interviului | 29.03.2019 |
|  | Afișarea rezultatului soluționării contestațiilor | 29.03.2019 |
|  | Afișarea rezultatului final al concursului | 29.03.2019 |
|  | Numire pe funcție | Dupa aprobarea rezultatelor concusrului in B.C.A. al A.S.E. |

Data: 20.03.2019

Director de proiect,

Prof. univ. dr. Mihai Cristian ORZAN